

# НОВЫЙ ГОД

## уже вот-вот...

*Если в вашей компании существует хорошая традиция отмечать новогодние каникулы в непринужденной, легкой обстановке в кругу сотрудников, то вы точно знаете, что начинать готовиться к празднику нужно уже в сентябре. Почему? Объясняет наш эксперт Сергей Орлов, а также рассказывает о модных современных тенденциях празднования новогодних корпоративных событий.*

Формат, о котором пойдет речь, в последние годы стал наиболее актуальным в свете ограничений бюджетов и затрат на развлекательные мероприятия как у государственных предприятий, так и у частных фирм. Речь идет о максимальном вовлечении сотрудников компании не только в процесс организации новогоднего праздника, но также в непосредственное участие в шоу-программах и концертных эпизодах вечера.

А это требует не только желания, но и хорошей предварительной подготовки.

Причем подготовка бывает серьезной и длительной. А ввиду большой занятости руководителей и сотрудников компании, чем раньше начинать подготовку шоу, спектаклей и любых других творческих постановок с участием гостей, тем лучше будет результат.

Но что можно реализовать с учетом ограниченных возможностей для репетиций и полного отсутствия информации о творческих талантах сотрудников компании? Профессиональные организаторы ответят сразу – практически все! Приведем несколько проверенных и успешно реализованных в непростых условиях проектов.

# Тренды новогодних корпоративов

На волне телевизионного бума различных конкурсов – пародийных, юмористических, спортивных и эстрадно-цирковых – формат шоу-конкурса с участием сотрудников и руководителей компании приобретает все большую популярность. И такая программа имеет сразу несколько выгодных моментов.

Во-первых, следить за выступлением на сцене коллег, а тем более непосредственного руководителя или подчиненного, гораздо интереснее и увлекательнее, чем за номером приглашенного артиста. Это совершенно другой уровень зрительского восприятия, открытия неожиданных талантов и способностей друзей и сослуживцев. На сцене человек, который в течение года сидел за соседним столом в офисном костюме или монотонно работал рядом с вами на конвейере, раскрывается совсем с другой стороны и в новом качестве. Если шоу проходит не просто как концерт, но и как конкурс между отделами, департаментами или филиалами, с оценками и комментариями жюри, то эмоциональный накал значительно увеличивается и градус интриги зашкаливает не только у выступающих, но и у зрителей в зале!

Во-вторых, это значительно выгоднее в материальном отношении, чем приглашение дорогостоящих эстрадных звезд. Хотя вам обязательно понадобятся специалисты-профессионалы: режиссер-постановщик, сценарист, конферансье или ведущий. При желании и помощи организаторов последнего можно вырастить в своем коллективе. Но для сотрудника, который возьмет на себя роль ведущего, можно сказать, вечер пропал... Так что на роль конферансье все-таки лучше пригласить профессионала.

## ШОУ с участием гостей «НАШИ ЗВЕЗДЫ»

*В этот раз главными участниками концертной программы, настоящими звездами вечера станут сотрудники компании! Заранее будут поставлены и отрепетированы концертные номера с участием гостей, в каждом номере вместе с гостями на сцене будут выступать и профессиональные артисты. Приглашаются все желающие, творческую и техническую поддержку гарантируем!*

Для всех, кто захочет принять участие в подобной программе, будет подобрана подходящая роль, сценическое амплуа и жанр выступления. Заранее отбираются и репетируются концертные номера, и в каждом из них вместе с гостями на сцене выступают профессиональные артисты, которые принимают участие в подготовительном процессе. Так «прикрываются» все шероховатости и недостатки в технике исполнения, чтобы наиболее сложные трюки хитрым образом выполнили профессионалы, а у зрителей создалось впечатление, что номер фактически полностью сделан их коллегой. Наиболее яркими и запоминающимися становятся массовые номера. На проекте работают профессионалы: стилист, гример, костюмер, что обеспечивает высочайший уровень итогового шоу.



*«1 ноября 2014 года с 11.00  
в конференц-зале проходит кастинг  
и распределение ролей для желающих принять  
участие в корпоративной музыкальной  
новогодней постановке».*

Если в офисе висит подобное объявление, это означает, что выбран другой вариант реализации подобного проекта: шоу с участием сотрудников компании –

## ПОСТАНОВКА МЮЗИКЛА.

Как это здорово – исполнить или услышать из уст своего коллеги легендарную и всеми любимую арию, увидеть товарища или руководителя в образе популярного героя. Да и способов реализации безграничное множество: точное воспроизведение оригинала, переделка текстов с учетом корпоративной специфики, перенос действия и сюжета в офис или на собственное производство и т.д. Такая постановка не только поднимает уровень культурной жизни на предприятии, но и укрепляет корпоративный дух, сплачивает коллектив.

## Танцы, Танцы, Танцы!

Если на афише грациозно вальсирует элегантная пара, то это означает начало подготовки третьего варианта – под названием «ТАНЦЫ, ТАНЦЫ, ТАНЦЫ!».

Он не менее интересен, а с практической точки зрения для активных участников проекта даже более привлекателен. Современные танцы – это уже не только отдых и хороший способ проведения досуга, а настоящий вид спорта. Но далеко не все умеют свободно, красиво и раскованно двигаться на танцплощадке, а ходить в специализированные клубы и секции на занятия не всегда получается. Если вы задумаете реализацию большого танцевального конкурса во время новогодней вечеринки – преподаватели и хореографы сами приедут к вам в офис!

За несколько подготовительных занятий сотрудники компании, которые примут участие в программе, освоят азы и технику исполнения классических, балльных, спортивных или просто популярных современных танцев. Появятся осанка, походка, фигура выпрямится, а самое главное – уйдет стеснение даже у тех, кто всегда избегал дискотек и ночных клубов. Составлять пары и комбинировать участников можно самым различным способом – и включая профессионалов, и только между сотрудниками компании. Конкурс можно проводить как соревнование в личном зачете и как состязание между различными департаментами или филиалами компании, цехами предприятия.

А на самом празднике начинается шик и блеск. Вечерние костюмы, балльные платья, лакированные туфли и веера... Представление участников, оценки и комментарии жюри и обязательный специальный конкурс для групп поддержки. В финале – призы и подарки участникам и победителям, фотосессия и раздача автографов коллегам и друзьям. На следующее утро они придут в офис уже знаменитыми!

## Не откладывайте на потом

Для достойной реализации подобных проектов необходимо все утвердить не позднее хотя бы октября: площадку, программу и – самое важное – заручиться желанием и согласием наиболее активных сотрудников принять участие в репетициях. Распределить номера в соответствии с пожеланиями людей и их реальными возможностями. Ноябрь – самое подходящее время для проведения предварительных репетиций. Профессионалы, которые будут помогать на данном этапе, в это время не так сильно загружены, их гонорары еще не возросли, как в декабре, да и есть время внести необходимые изменения.

А как же Дед Мороз и Снегурочка, спросите вы? И их, несомненно, можно вырастить в своем коллективе! В отличие от приглашенных, они не будут рассказывать дурацкие стишки и бородатые анекдоты. Их скетчи и шутки на тему профессиональной жизни и злободневных проблем коллектива вызовут гораздо больше улыбок у публики и запомнятся всем до следующего новогоднего вечера. Важно одно – заранее заказать для них костюмы!

### ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

#### Предновогодние заметки:

- Бронируйте площадку и артистов заранее. Самые востребованные даты в декабре – две последних пятницы и субботы, в этом году это 19–20 и 26–27 декабря. Если ваше событие запланировано на эти дни, заказывайте все не позднее сентября.
- Всегда вносите предоплату сразу же, как только появляется такая возможность. Это гарантия для вас, что все задуманное и изложенное на бумаге будет реализовано в нужный день, в нужном объеме и именно теми исполнителями, которые заявлены.
- Не экономьте на подготовительном процессе и начинайте его заблаговременно!
- Не заставляйте сотрудников участвовать в программе, в любом коллективе и так всегда найдутся желающие творчески реализоваться!

В наступающим Новым годом  
и Рождеством!